



## LATVIJAS REPUBLIKA

### ALŪKSNES NOVADA PAŠVALDĪBA

Nodokļu maksātāja reģistrācijas kods 90000018622  
DĀRZA IELĀ 11, ALŪKSNĒ, ALŪKSNES NOVADĀ, LV – 4301, TĀLRUNIS 64381496, FAKSS 64381150,  
E-PASTS: dome@aluksne.lv  
A/S „SEB banka”, KODS UNLALV2X, KONTS Nr.LV58UNLA0025004130335

### SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Alūksnē

2017. gada 23. februārī

**Nr.3/2017**

APSTIPRINĀTI  
ar Alūksnes novada domes  
23.02.2017. lēmumu Nr. 31  
(protokols Nr. 2, 5.punkts)

PRECIZĒTI  
ar Alūksnes novada domes  
27.04.2017. lēmumu Nr. 121  
(protokols Nr. 7, 18.punkts)

#### Par reklāmas izvietošanu Alūksnes novadā

*Izdoti saskaņā ar likuma  
„Par pašvaldībām” 43. panta pirmās daļas 7.punktu,  
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,  
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 21. panta trešo daļu un 22.<sup>1</sup> panta otro daļu,  
Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr.732 “Kārtība,  
kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai  
vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 28. un 45.punktu*

#### I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk tekstā – noteikumi) nosaka reklāmu, izkārtnu, afišu, sludinājumu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu, tautas nobalsošanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu (turpmāk tekstā – reklāmas objektu) izvietošanas, izmantošanas, uzraudzības un kontroles kārtību Alūksnes novada administratīvajā teritorijā.
2. Saistošajos noteikumos lietotie termini:
  - 2.1. **afiša** – paziņojums vai reklāmas plakāts par kultūras pasākumiem, koncertiem, izrādēm, sporta pasākumiem, izstādēm u.tml. ar norādītu pasākumu norises laiku un vietu;
  - 2.2. **īslaicīga reklāma** – akcijas, sludinājumi, drukātie plakāti, afišas u.c., ja to eksponēšanas laiks nav ilgāks par diviem mēnešiem.

- 2.3. **nesakopta fasāde** - fasāde, kurai ir bojāts krāsojums (samelnējis, plankumains vai pilnīgi zudis), ir atsegti ārējo konstrukciju pamatmateriāls, plaisas, izdrupumi vai apdares materiālu atslāņojumi;
- 2.4. **norādes** - informācija par iestādes, uzņēmuma vai objekta atrašanās vietu (uzņēmuma norādē tiek atspoguļots uzņēmuma nosaukums, braukšanas virziens un attālums līdz uzņēmumam), kas izvietotas ne tieši uz attiecīgā objekta ar piesaisti zemei/konkrētai vietai, norādes ekspluatācijas laiks ne ilgāks par diviem gadiem (pēc termiņa beigām nepieciešams atkārtota saskaņošana);
- 2.5. **patvaļīga reklāmas objekta izvietošana** – izvietošana bez reklāmas izvietošanas atļaujas.
- 2.6. **publiska ārtelpa** - sabiedrībai pieejamas teritorijas un telpas, ko veido ielas, bulvāri, laukumi, parki, dārzi, skvēri, pagalmi, krastmalas, pasāžas, promenādes un citas vietas, kas nodotas publiskai lietošanai neatkarīgi no to īpašuma piederības.
- 2.7. **skatloga vitrīna** – skatlogs un tā iekšējā daļa viena metra dziļumā no loga rūs, kas redzama no publiskas ārtelpas;
- 2.8. **slietnis** – neliels (ne augstāks kā 1,20 m), mobils reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;

## II. Reklāmas objekta izvietošanas pamatprincipi

3. Tiesības izvietot reklāmas objektu ir visām personām (turpmāk - reklāmas izvietotājs), kas Ministru kabineta noteiktajā kārtībā Alūksnes novada pašvaldības iestādē „Būvvalde” (turpmāk - Būvvalde) saņēmušas atļauju reklāmas objekta izvietošanai, kā arī samaksājušas pašvaldības nodevu par reklāmas materiālu izvietošanu (turpmāk - pašvaldības nodeva). Patvaļīga reklāmas objekta izvietošana un patvaļīga reklāmas objekta grafiskā dizaina maiņa ir aizliegta.
4. Par reklāmas saturu atbild reklāmas izvietotājs.
5. Izvietojot reklāmas objektu, ir jānodrošina novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, jā saglabā konkrētās teritorijas apbūves raksturs un mērogs, kā arī jāievēro prasības, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos.
6. Izvietojot reklāmas objektus ēkas fasādē:
  - 6.1. jāievēro ēkas proporcijas un tonālais risinājums;
  - 6.2. jāievēro ēkas arhitektoniskā kompozīcija, fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm un citām arhitektoniskām detaļām;
  - 6.3. reklāmas objekts nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegt ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
  - 6.4. jāievēro reklāmā pielietojamo materiālu atbilstība ēkas fasādes apdares materiāliem;
  - 6.5. reklāmas objekta stiprinājuma veids nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;
  - 6.6. perpendikulāri ēkas fasādei izvietota reklāmas objekta apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m no zemes, neatkarīgi no tās platuma;
  - 6.7. reklāmas objekta elektropiegādes kabeļi nedrīkst būt redzami (manāmi) uz ēkas fasādes;
  - 6.8. uz vienas ēkas izvietojot vairākus reklāmas objektus, ievērot iedibināto esošo reklāmas objektu izvietojumu pie ēkas, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu;
  - 6.9. reklāmas objekta izgaismošanai jābūt kontekstā ar fasādes izgaismojumu;
  - 6.10. noformējot logu, skatlogu un durvju vērtnu stiklotās daļas, jāizmanto reklāmai paredzētie materiāli (uzlīmes no līmplēves, drukāti materiāli u.tml.);
  - 6.11. atļauts aizlīmēt pilnībā logus, skatlogus, durvju vērtnu stiklotās daļas remonta, atjaunošanas, restaurācijas laikā ar reklāmu par veikalu, iestādi un tml., kas tiks iekārtota pēc būvdarbu vai remonta pabeigšanas uz periodu, kas nepārsniedz trīs mēnešus, ja ir saņemta reklāmas izvietošanas atļauja.

7. Izvietojot reklāmas objektu skatlogu vitrīnās, jāievēro šo saistošo noteikumu un citu normatīvo aktu prasības.
8. Izvietojot reklāmas objektus, kas nav saistīti ar ēku, ar vai bez piesaistes zemei, tai skaitā norādes, tie nedrīkst aizsegst skatu uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, Alūksnes novada teritorijas plānojumā noteiktajiem ainaviskajiem skatu punktiem un ainaviskajiem ceļa posmiem.
9. Slietņus, kuri novietojami atdalīti no ēkas un netiek nostiprināti, izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot reklāmas objektu konstruktīvā saistībā ar ēku (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā vai pagalmā, vai augstāk par 1.stāva līmeni). Tādā gadījumā slietnis jāizvieto ne tālāk kā 2 m no ieejas ēkā vai nožogotā teritorijā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, gājēju plūsmai jāatstāj ne mazāk kā 1,5 m no ietves platuma. Slietņa konstrukcijai jābūt stabilai un noturīgai pret laikapstākļu iedarbību un pārvietošanu. Ja teritorijā tiek izvietoti vairāki slietņi, tiem jābūt novietotiem vienā līnijā.
10. Veicot inženierkomunikāciju vai ielu izbūvi, reklāmas objekti, kas izvietoti ielu sarkanajās līnijās, demontējami pēc pašvaldības pirmā rakstveida pieprasījuma. Demontāžu veic reklāmas izvietotājs par saviem līdzekļiem. Ja reklāmas izvietotājs nav veicis reklāmas objekta demontāžu norādītajā termiņā, pašvaldībai ir tiesības demontēt reklāmas objektu un utilizēt bez pienākuma kompensēt tā vērtību. Reklāmas izvietotājam ir pienākums segt izdevumus, kas saistīti ar reklāmas objekta demontāžu un utilizāciju.
11. Izvietojot īslaicīga rakstura (uz pasākuma norises laiku) reklāmas objektu normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska, izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā, jāievēro šajos noteikumos noteiktie reklāmas objekta izvietošanas pamatprincipi, pieļaujama slietņa novietošana pasākuma norises vietas teritorijā.
12. Izvietojot brīvēstāvošu reklāmas objektu, ja tiek veikti rakšanas darbi dziļāk par 30 cm, jāsaņem rakstisks saskaņojums no inženiertīklu apsaimniekotājiem.
13. Reklāmas devējam, kurš vēlas izvietot savu reklāmas objektu uz zemes, ēkas vai cita objekta, kas nav viņa īpašumā, valdījumā vai lietojumā, jāsaņem zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieka vai tiesiskā valdītāja rakstveida piekrišana, kas jāuzrāda Būvvaldē, iesniedzot reklāmas objekta projektu atļaujas saņemšanai.

### **III. Ierobežojumi reklāmas objekta izvietošanai**

14. Aizliegts:
  - 14.1. izvietot reklāmas objektu uz nesakoņas fasādes;
  - 14.2. aizsegst ar reklāmu skatlogus, logus un citas stiklotās virsmas necaurredzamā veidā vairāk kā 50 %, izņemot šo noteikumu 6.11.punktā minētos gadījumus, kā arī izvietot informāciju, pielīmējot skatlogos uzrakstus uz papīra;
  - 14.3. izvietot reklāmas objektu uz viena balsta ar satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem. Reklāmas objekts nedrīkst apžilbināt transporta līdzekļu vadītājus;
  - 14.4. eksponēt mehāniski vai korozijas bojātus, saplaisājušus, notraipītus, nodilušus, izbalējušus, krāsojuma detaļu vai izgaismojuma defektus saturošus reklāmas objektus, uz reklāmas objektiem eksponēt līmplēves ar atlupušiem stūriem;
  - 14.5. reklāmas objektu stiprināt pie kokiem un apgaismes stabiem;
  - 14.6. īslaicīgu reklāmu stiprināt uz žogiem, pie kokiem, pie apgaismes stabiem;
  - 14.7. uzkrāsot, gravēt reklāmu uz ēkām, ielām, žogiem, stabiem.
15. Azartspēļu organizēšanas vietās:
  - 15.1. reklāmu – azartspēļu vietas nosaukumu un azartspēļu organizētāja preču zīmi drīkst norādīt tikai uz vai pie azartspēļu organizēšanas vietas ieejas durvīm, šādas reklāmas maksimālais izmērs: 1m<sup>2</sup>;

- 15.2. nedrīkst izgaismot reklāmas objektu un izmantot gaismas kastes, kā arī izmantot gaismas specefektus, piemēram: mirgojošās gaismas, gaismas vadus, digitālos ekrānus un tml.;
- 15.3. azartspēļu reklāmā jāietver informācija, kas brīdina sabiedrību par iespējamo azartspēļu atkarības rašanās risku. Šādai informācijai atvēlami vismaz 15% no konkrētās reklāmas apjoma;
- 15.4. ēku logus noslēdz tā, lai nekādā veidā netiktu eksponēts azartspēļu salons, kā arī azartspēļu process.

#### **IV. Pašvaldības afišu stabu un stendu izmantošanas kārtība**

16. Afišas, sludinājumus, plakātus un citus tamlīdzīgus informatīvos materiālus atļauts izvietot tikai uz šim nolūkam izveidotiem pašvaldības afišu stendiem un afišu stabiem. Informāciju par pašvaldības afišu stabu un afišu stendu atrašanās vietu var saņemt Būvvaldē vai attiecīgajā pagasta pārvaldē.
17. Uz afišu stabiem un stendiem maksimāli pieļaujamais afišas vai plakāta lielums ir A1 formāta lapa (594x841mm). Afišai jābūt izgatavotai no materiāla, kas ir speciāli tam paredzēts, kvalitatīvs un ir izturīgs pret mitrumu (lietus, sniegs u.tml.). Sludinājumu maksimālais pieļaujamais lielums ir A3 formāta lapa (297x420mm).
18. Afišas, sludinājumus, plakātus un citus tamlīdzīgus informatīvos materiālus izvietot uz pagastu tautas namu stendiem, kultūras namu stendiem, saietu namu stendiem un Alūksnes kultūras centra stenda atļauts, saskaņojot ar attiecīgās iestādes vadītāju. Uz citiem pašvaldības afišu stendiem vai afišu stabiem afišu, sludinājumu, plakātu un citu tamlīdzīgu informatīvo materiālu izvietošana ir atļauta bez saskaņošanas, izņemot šo noteikumu VI. nodaļā minētos gadījumus. Izvietošanas termiņš – līdz pasākuma beigām, bet ja nav norādīts pasākuma datums, tad atļautais izvietošanas laiks divi mēneši.

#### **V. Reklāmas objekta izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā vai valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā**

19. Izvietojot reklāmas objektu valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu teritorijā vai valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu aizsardzības zonā jāievēro spēkā esošie Latvijas Republikas normatīvie akti, šo saistošo noteikumu nosacījumi un papildus šādi nosacījumi:
- 19.1. izvietojot reklāmas objektus uz kultūras pieminekļiem, tiem jābūt pielāgotiem vēsturiskai arhitektoniskai videi un ēkas arhitektūrai;
- 19.2. aizliegts izvietot digitālos reklāmu ekrānus ēku fasādēs;
- 19.3. reklāmas objekts nedrīkst būt veidots spilgtos toņos, ieteicams ir klusināts vai monohroms kolorīts.
- 19.4. nedrīkst novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamas nojumes valsts nozīmes arheoloģijas un arhitektūras pieminekļu teritorijā.

#### **VI. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un tautas nobalsošanas aģitācijas materiālu izvietošana**

20. Lai saņemtu atļauju izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus un tautas nobalsošanas aģitācijas materiālus publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publiskām vietām persona, kura vēlas izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus vai tautas nobalsošanas aģitācijas materiālus, iesniedz Būvvaldē saskaņošanai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu vai tautas nobalsošanas aģitācijas materiālu vizuālā risinājuma projektu atbilstoši tam, kā reglamentē normatīvie akti par reklāmas izvietošānu un šiem saistošajiem noteikumiem.
21. Nedrīkst novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamas nojumes valsts nozīmes arheoloģijas un arhitektūras pieminekļu teritorijā.

## **VII. Reklāmas objekta ekspluatācija un demontāža**

22. Reklāmas izvietotājs ir atbildīgs:
  - 22.1. par reklāmas objekta uzturēšanu tehniskā, augstvērtīgā un vizuāli estētiskā kārtībā;
  - 22.2. par konstrukciju drošību, reklāmas objektam jābūt piestiprinātam statistiski drošā veidā, un ar savu tehnisko stāvokli tas nedrīkst radīt apdraudējumu trešo personu dzīvībai, veselībai, drošībai vai īpašumam;
  - 22.3. par elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām,
  - 22.4. par reklāmas objekta demontāžu;
  - 22.5. par reklāmas objektu eksponēšanu, ja beidzies izvietojuma atļaujas termiņš vai nav samaksāta pašvaldības nodeva (atbilstoši 3. punktam).
23. Ja reklāmas izvietotājs attiecīgās reklāmas izvietojuma vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas objekta izvietojuma atļaujas derīguma termiņš, reklāmas izvietotājam jāveic reklāmas objekta demontāža 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc atļaujas termiņa beigām vai no dienas, kad ir izbeigta saimnieciskā darbība reklāmas objekta izvietojuma vietā, sakārtojot reklāmas objekta izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot reklāmas objekta pamatu demontāžu utt.).
24. Ja reklāmas objekts tiek demontēts pirms izvietojuma atļaujas derīguma termiņa beigām, tad par atlikušo laika periodu pašvaldības nodevas samaksa netiek proporcionāli aprēķināta un atgriezta maksātājam.

## **VIII. Bīstama reklāmas objekta demontāža**

25. Ja reklāmas objekts apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, reklāmas izvietotājam ir pienākums nekavējoties veikt reklāmas objekta sakārtošanu vai demontāžu.
26. Pašvaldības institūcija, konstatējot reklāmas objektu, kurš apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, sagatavo aktu, kurā fiksē reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli, aktam pievieno reklāmas objekta fotofiksāciju un uzdod reklāmas izvietotājam nekavējoties veikt reklāmas objekta sakārtošanu vai demontāžu.
27. Ja, konstatējot 25.punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir informējusi par tiem reklāmas izvietotāju un trīs dienu laikā minētie apstākļi nav novērsti pašvaldība ir tiesīga bez brīdinājuma veikt reklāmas objekta demontāžu un utilizāciju bez pienākuma kompensēt tā vērtību.
28. Reklāmas izvietotājam tiek nosūtīts pašvaldības sagatavots rēķins par attiecīgās reklāmas objekta demontāžu.
29. Reklāmas izvietotājam ir pienākums segt izdevumus, kas saistīti ar reklāmas objekta demontāžu un utilizāciju.

## **IX. Saistošo noteikumu izpildes kontrole, administratīvā atbildība un piespiedu izpilde**

30. Kontrolēt saistošo noteikumu izpildi, fiksēt pārkāpumus, veikt lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā, sastādīt administratīvā pārkāpuma protokolus atbilstoši savai kompetencei ir tiesīgas Alūksnes novada pašvaldības iestāžu "Būvvalde" un "Alūksnes novada pašvaldības policija" amatpersonas.
31. Administratīvo aktu, kas uzliek adresātam pienākumu izpildīt noteiktu darbību vai aizliedz izpildīt noteiktu darbību, savas kompetences ietvaros izdod un administratīvā akta nepildīšanas gadījumā piespiedu naudu uzliek Alūksnes novada pašvaldības iestādes "Būvvalde" un "Alūksnes novada pašvaldības policija".
32. Saistošo noteikumu 30.punktā un Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksā minēto amatpersonu sastādītos administratīvā pārkāpuma protokolus izskata un lēmumu

administratīvā pārkāpuma lietā pieņem Alūksnes novada pašvaldības Administratīvā komisija.

33. Par šo noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas izvietotājs.
34. Administratīvā atbildība, nosakot naudas sodu no 70,00 EUR līdz 350,00 EUR, paredzēta par šādu noteikumu neievērošanu:
  - 34.1. par reklāmas objekta izvietošānu bez Būvvaldes izsniegtas atļāujas;
  - 34.2. par reklāmas objekta demontāžas neveikšanu 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc eksponēšanas termiņa beigām;
  - 34.3. par īslaicīgas reklāmas (uz pasākumu laiku) nenovākšanu 3 (trīs) dienu laikā pēc attiecīgā pasākuma vai notikuma beigām;
  - 34.4. par reklāmas objekta eksponēšanu neatbilstoši apstiprinātajam projektam;
  - 34.5. par reklāmas objekta neuzturēšanu atbilstoši ekspluatācijas prasībām;
  - 34.6. par reklāmas objekta nenostiprināšanu statiski drošā veidā, ja tā apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu;
  - 34.7. par reklāmas objekta eksponēšanu uz nesakoptas nama fasādes.

#### **X. Noslēguma jautājumi**

35. Ar šo noteikumu spēkā stāšanās dienu, spēku zaudē Alūksnes novada domes 2013.gada 27.jūnija saistošie noteikumi Nr.16/2013 „Par reklāmas izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Alūksnes novadā”.
36. Reklāmas objektus, kuri saskaņoti pirms šo noteikumu spēkā stāšanās, ir atļauts eksponēt līdz atļāujas derīguma termiņa beigām.

Domes priekšsēdētājs

A.DUKULIS

**PASKAIDROJUMA RAKSTS**  
**Alūksnes novada pašvaldības saistošajiem noteikumiem Nr. 3/2017., Par reklāmas izvietojumu Alūksnes novadā”**

<b>Paskaidrojuma raksta sadaļas</b>	<b>Informācija</b>
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	Saistošie noteikumi nepieciešami saskaņā ar 30.10.2012. Ministru kabineta noteikumu Nr.732 „Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 47. punkta prasībām. Definēt reklāmas un reklāmas objekta izvietojuma pamatprincipus, ekspluatācijas un demontāžas nosacījumus un administratīvo atbildību.
2. Īss projekta satura izklāsts	Saistošie noteikumi paredz atcelt Alūksnes novada pašvaldības 27.06.2013. saistošos noteikumus Nr.16/2013 „Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Alūksnes novadā” un noteikt, ka Alūksnes novada pašvaldības administratīvajā teritorijā 30.10.2012. Ministru kabineta noteikumos Nr.732 „Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” paredzētās atļaujas izsniedz Alūksnes novada pašvaldības iestāde „Būvvalde”. Tiek saglabāti līdz šim pastāvošie ierobežojumi reklāmas izvietojumā. Tiek noteikta reklāmas un reklāmas objekta izvietojuma pamatprincipi, ekspluatācija, demontāža un atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	Saistošie noteikumi šo jomu neskar.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	Saistošie noteikumi sakārto uzņēmējdarbības vidi.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	Reklāmas izvietojumam publiskā ārtelpā, personas griežas Alūksnes novada pašvaldības iestādē „Būvvalde”. Saskaņošanas procedūra noteikta vienota visā valstī.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	Konsultācijas notikušas ar uzņēmējiem.

Domes priekšsēdētājs

A.DUKULIS