

Informācija masu medijiem
08.10.2009.

Sākusies pieteikšanās inovatīvo biznesa plānu konkursam "Ideju kauss 2009".

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), sadarbībā ar rīkotājpartneri *Junior Achievement-Latvija (JAL)*, 7. oktobrī atklāja jau trešo inovatīvo biznesa plānu konkursu "Ideju kauss 2009". Līdz 25. oktobrim ikvienam, kurš jau ir sasniedzis 18 gadu vecumu, ir iespēja pieteikties konkursā, lai cīnītos par naudas balvām savas uzņēmējdarbības uzsākšanai.

Pasākuma atklāšanā LIAA direktors Andris Ozols atgādināja par to, cik svarīgi saprast, ka ikviena ideja ir vērtīga un ikvienam idejas autoram ir jāuzdrošinās un jācenšas to realizēt „Latviešiem nav jābūt tikai citu valstu izgudrojumu, biznesa ideju vai produktu ražotājiem un patērētājiem. Mums ir jāpiedāvā pasaules tirgum savī izgudrojumi, idejas, produkti. Un šis konkurss ir lieliska platforma,” teica A. Ozols.

Konkurss „Ideju kauss” dod iespēju jebkuram pilngadīgam Latvijas iedzīvotājam realizēt savu biznesa ideju un iegūt biznesa uzsākšanai nepieciešamās zināšanas, kontaktus un finansējumu. Tāpēc līdz 25.oktobrim sava ideja brīvā formātā ir jāreģistrē www.idejukauss.lv mājas lapā, on-line režīmā.

Otrajā kārtā iekļuvušo darbu autoriem novembrī būs iespēja saņemt mentoringa pakalpojumus, kā arī piedalīties semināros par biznesa plānu rakstīšanu, finanšu analīzi un plānošanu, kā arī mārketingu. Apbalvošanas ceremonija norisināsies 22. decembrī, kad tiks paziņoti uzvarētāji, kuri saņems naudas balvas, kopsummā 9000 latu no konkursa partneriem. **Pirmā vieta saņems 5000 latu, 2. vieta - 3000 latu, 3.vieta – 1000 latu**, kurus varēs izmantot uzņēmējdarbības uzsākšanai. Tāpat 4.-7. vietas ieguvēji saņems vērtīgas simpātiju un specbalvas no konkursa atbalstītājiem – Airbaltic, Red Bull, draugiem.lv, Skrivanek, Lietišķā dienas, kā arī citiem. Konkurssam ir izveidots arī twitter konts, www.twitter.com/idejukauss, kurā var sekot līdzi aktualitātēm.

Konkursu "Ideju kauss 2009" rīko VA „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”. Konkursa rīkotājpartneris *Junior Achievement - Latvija*. Konkursa stratēģiskais partneris – Biznesa augstskola Turība. "Ideju kausu 2009" atbalsta – Latvijas Darba devēju konfederācija, Nodarbinātības Valsts aģentūra, Lietišķās informācijas dienests, biedrība "Līdzere", JCI Latvia, biedrība Connect Latvija, Capitalia, biedrība "ZINIS", JIC biznesa inkubators, draugiem.lv; Airbaltic Latvija, Red Bull, Skrivanek. Informatīvie atbalstītāji – Lietišķā Diena, radio SWH, LNT, Latvijas Studentu apvienība.

Konkurss „Ideju kauss” kā LIAA labās prakses piemērs par uzņēmējdarbības veicināšanu 2009.gada maijā ir ieguvis Eiropas Komisijas atzinību konkursā „Eiropas Uzņēmējdarbības balva” (*European Enterprise Award*).

Par "Ideju kausu"

Ideju kauss ir biznesa ideju konkurss, kura mērķis ir veicināt jaunu uzņēmumu veidošanos un tādejādi sekmēt Latvijas ekonomisko izaugsmi. **Ideju kauss** dod iespēju jebkuram Latvijas iedzīvotājam realizēt savu biznesa ideju un iegūt biznesa uzsākšanai nepieciešamās zināšanas, kontaktus un arī finansējumu.

Informāciju sagatavoja:

Jānis Grandāns, JAL mārketinga vadītājs

janis.grandans@jal.lv, jal@jal.lv, Tālr. 22079001, 6733965